

บริษัท อาร์ เอส เอส 2016 จำกัด (มหาชน)

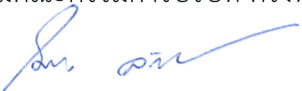
RSS 2016 PUBLIC COMPANY LIMITED



นโยบายการจัดการเพื่อความยั่งยืน (ESG)

และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

อนุมัติวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568

สอบทานโดย	มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
อนุมัติโดย	มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568  (นายไมตรี ลักษณะโกเศศ) ประธานกรรมการบริษัท

สารบัญ

	หน้า
1. วัตถุประสงค์	3
2. การบริหารจัดการการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	3
3. การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	4
4. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	4
5. การรายงานผล	5
6. บันทึกการแก้ไข	5

1. วัตถุประสงค์

บริษัท อาร์ เอส เอส 2016 จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ตระหนักและให้ความสำคัญถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการพัฒนาย่างยั่งยืนในทุกระดับขององค์กร ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครอบคลุมการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสในการปรับปรุงพัฒนาการทำงาน, ความต้องการและความคาดหวังทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของผู้มีส่วนร่วมในทุกกลุ่ม และนำข้อมูลมาใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนให้แก่กลุ่มบริษัทฯ และเกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2. การบริหารจัดการการพัฒนางานอย่างยั่งยืน

- 2.1 กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส รัดกุมโดยการกำหนดให้มีจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน มีกระบวนการควบคุมภายใน และตรวจสอบภายในที่มีมาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ
- 2.2 กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในทุกกระบวนการตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาย่างยั่งยืนเพื่อสร้างคุณค่าและการเติบโตให้แก่กลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและมั่นคง
- 2.3 กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยได้รับรองและคุ้มครองให้โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาคของบุคคลและการไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลที่มีความแตกต่างด้วยเพศ วัย อายุ เชื้อชาติ ศาสนา สีดผิว ความเชื่อ
- 2.4 กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรมโดยถือว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างมูลค่าและขับเคลื่อนธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงต้องดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานส่งเสริมให้มีความสุขเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและการให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพ การฝึกอบรม เพื่อเพิ่มพูนทักษะในการทำงานและให้โอกาสในการเติบโตก้าวหน้าอย่างเท่าเทียมกัน
- 2.5 กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียความต้องการในแต่ละกลุ่มและสร้างการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่มอย่างครอบคลุมรวมถึงการกำหนดให้มีช่องทางการรับฟังข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย
- 2.6 กลุ่มบริษัทฯ ประอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดทางการค้า การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม และไม่เห็นแก่ประโยชน์อื่นใดที่ได้มาจากการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย
- 2.7 กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาการบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งเน้นถึงคุณภาพและการบริการที่มีมาตรฐานเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 2.8 กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในด้านการศึกษา ศาสนา กีฬา การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การส่งเสริมการจ้างงานและการจัดโครงการพัฒนาชุมชนต่างๆ การดูแลชุมชนรอบโรงงานและผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เพื่อสร้างวิถีการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และร่วมแก้ไขทุกปัญหาอย่างจริงจังให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
- 2.9 กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการป้องกันและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท อาทิ การจัดการขยะ ของเสีย ก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการเข้าไปมีส่วนร่วมกับภาคส่วนอื่น ๆ ของสังคมในการจัดกิจกรรมเพื่อรักษาและปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- 2.10 กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนการกำหนดแนวทางและวิธีการในการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน
- 2.11 กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนให้มีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างสูงสุด โดยกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการสำรวจตรวจสอบกระบวนการต่าง ๆ ของธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันว่าก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบในทางลบต่อสังคมหรือ

สิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร พร้อมทั้งศึกษาหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว วิเคราะห์กระบวนการทำงานอย่างละเอียดและครอบคลุม เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ

- 2.12 กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงอย่างครอบคลุมในทุกกระบวนการทำงานกำหนดให้มีแนวทางการจัดการและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสและลดการสูญเสียในการดำเนินธุรกิจ
- 2.13 กลุ่มบริษัทฯ ให้ความร่วมมือและประสานงานกับชุมชน องค์กรต่าง ๆ ของทางราชการ คู่ค้า และหน่วยงานภายนอก ที่ให้ความสนใจในแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี

3. การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

- 3.1 ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดทางกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับประเด็นสำคัญทางด้านสิ่งแวดล้อมในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับสากล
- 3.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการและอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่สูงขึ้น
- 3.3 ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม สนับสนุนการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ พลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.4 จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ให้แก่คณะกรรมการผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้า
- 3.5 ลงทุนพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการนำเทคโนโลยีสะอาดที่ทันสมัยมาใช้ในการยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ
- 3.6 ร่วมมือการปลูกป่าทดแทนและฟื้นฟูพื้นที่ป่าขึ้นมาใหม่ เพื่อเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์
- 3.7 ส่งเสริมและรณรงค์ให้มีการรวบรวมและจัดการของเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
- 3.8 สื่อสาร รณรงค์ ส่งเสริม สร้างความตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมในเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมการใช้พลังงานและการเลือกใช้พลังงานสะอาดและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องร่วมกันรับทราบและรับผิดชอบต่อความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจที่มีโอกาสและผลกระทบต่อประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 3.9 จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่าที่ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

4. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

- 4.1 บริหารจัดการและกำกับดูแลองค์กรเพื่อให้บรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียตามกรอบความยั่งยืน และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมทั่วไป
- 4.2 บริหารจัดการภายใต้นโยบายการพัฒนองค์กรอย่างยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม, ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 4.3 ร่วมกันจัดทำแผนงานและเสนอแนะแนวทางการดำเนินการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้
- 4.4 ดำเนินการจัดทำระบบและเอกสารต่าง ๆ ของระบบเพื่อติดตามและรายงานผลความคืบหน้ากิจกรรมที่ต้องดำเนินการให้บรรลุรวมถึงประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบให้เป็นไปตามข้อกำหนดและหรือระเบียบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ทั้งระบบภายในและระบบภายนอก
- 4.5 ส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนองค์กรอย่างยั่งยืนกับพนักงาน คู่ค้า และชุมชน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการดำเนินการตามนโยบายที่รับผิดชอบต่อสังคม
- 4.6 จัดทำรายงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารของบริษัท และเผยแพร่การดำเนินงานต่อหน่วยงานภายใน ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้เกิดความรับรู้ และรายงานต่อหน่วยงานภายนอกตามข้อกำหนดที่มีในปัจจุบันและอาจมีขึ้นในอนาคต

- 4.7 ติดตามกำกับให้ส่วนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกให้บรรลุตามเป้าหมายขององค์กร
- 4.8 ทบทวนนโยบายทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท

5. การรายงานผล

รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในรายงานประจำปี

6. บันทึกการแก้ไข

ครั้งที่	รายละเอียด	วันที่มีผล
1	จัดทำใหม่	24 ตุลาคม 2567
2	ทบทวนและปรับปรุง	25 กุมภาพันธ์ 2568